

PRIVATE BANKING MAGAZINE

# VISION

NUMMER 2 - 2021



6  
DURABILITÉ

Olivier Onghena-'t Hooft aborde le côté humain des entrepreneurs

# “Le noble purpose est le plus petit investissement permettant de réaliser le plus grand bénéfice.”

La flamme *noble fire* anime le regard d'Olivier Onghena-'t Hooft lorsqu'il parle des entrepreneurs. Il les guide vers un futur où faire du profit et s'épanouir ne sont pas contradictoires mais, au contraire, se renforcent pleinement.

Olivier Onghena-'t Hooft a écrit *Le Livre Noble Purpose* dans un but très précis : mettre fin à l'approche à court terme en matière d'économie et de société et opter pour une culture d'entreprise plus performante. Cette conversion n'est pas toujours évidente, comme il l'admet bien volontiers : “Les chefs d'entreprise ont souvent peur d'abandonner cette bonne vieille mentalité unilatérale du profit. Ils se préoccupent de l'avenir : qu'en est-il de mon entreprise et de mon rôle ? Les managers d'aujourd'hui vivent souvent dans la peur. Ils tentent constamment de prester, toujours davantage d'ailleurs, simplement pour rester en tête du peloton. Voilà pourquoi une quelconque conversion leur paraît très difficile. Cette mentalité débouche à son tour sur un comportement que les collaborateurs perçoivent comme étant restrictif, voire désastreux.”

## Que des avantages

L'alternative, qui consiste à déterminer le noble purpose et à l'imbriquer étroitement dans l'ADN de l'entreprise, présente d'énormes avantages, poursuit Olivier Onghena-'t Hooft : “Ce noble but devient alors la force vive de toute entreprise. Le facteur par excellence dans lequel chacun, de haut en bas, peut puiser sa motivation. Toute organisation qui se pose réellement la question du rôle qu'elle joue au sein de la société et des hommes et des femmes qui la composent, gagne substantiellement en performance. *Noble Purpose* est le plus petit investissement permettant de réaliser le plus grand bénéfice. Ce processus peut prendre des jours, des mois voire des années, mais les résultats sont toujours au rendez-vous. Les entreprises qui l'adoptent réalisent des gains substantiels, tant sur le plan financier qu'humain. Leurs investissements en



OLIVIER ONGHENA-'T HOOFT

“Les chefs d'entreprise ont souvent peur d'abandonner cette bonne vieille mentalité unilatérale du profit. Ils se préoccupent de l'avenir : qu'en est-il de mon entreprise et de mon rôle ?”



OLIVIER  
ONGHENA-'T HOOFT  
ENTREPRENEUR NOBLE PURPOSE

Adepte du solutionnisme et philanthrope

Fondateur de GINPI

Amoureux de la vie

Collectionneur d'art contemporain

Fervent voyageur et explorateur d'autres cultures

termes de marketing diminuent de façon notable grâce au phénomène de bouche-à-oreille parmi les clients, les fournisseurs et les collaborateurs. Elles doivent investir nettement moins pour conserver un haut degré de motivation et de performance parmi leur personnel. Imaginez que vous puissiez mettre un terme à ces entretiens de fonctionnement archaïques, auxquels tout le monde – les managers comme le personnel – se rend avec des pieds de plomb. Ce serait magnifique, non ? Toute entreprise qui fonctionne sur des bases authentiques en poursuivant un objectif noble crée nécessairement une structure organisationnelle fort différente. En langage humain : ses employés sont impliqués et connectés, tant les uns avec les autres qu’avec le travail. Finalement, et ce n’est pas le moins important, ces entreprises ont leur mot à dire sur l’avenir en constante mutation. Mieux encore : elles y ont droit parce qu’elles ont fait leurs preuves dans l’élaboration de cette nouvelle économie et de cette nouvelle société plus durables.”

### Considéré d’un point de vue humain

Les entreprises en tant que moteurs de la croissance sociale et de l’épanouissement humain : selon Olivier Onghena-’t Hooft, l’avenir sera noble ou ne sera pas. “Quand je parle aujourd’hui du besoin essentiel d’être au service des autres, les chefs d’entreprise et actionnaires sont de plus en plus nombreux à comprendre la teneur de mes propos. Les choses étaient bien différentes en 2010, lorsque j’ai lancé mon entreprise. L’aspect intéressant de cette approche réside dans le fait que c’est précisément elle qui permet aux entreprises de gagner plus d’argent. Car toute personne qui est sincèrement au service de ses clients et de son personnel peut s’attendre à des faveurs en retour. Celui qui fait des choses pour les gens est perçu comme être humain et récompensé en tant que tel. Comment rêver une plus belle situation ?”

TEXTE : BART VAN HEESCHVELDE. PHOTOS : JOHANNES VANDE VOORDE.



OLIVIER ONGHENA-’T HOOFT

**“Celui qui fait des choses pour les gens est perçu comme être humain et récompensé en tant que tel. Comment rêver une plus belle situation ?”**



**PETER VERSCHULDEN**  
PRÉSIDENT ET COPROPRIÉTAIRE  
DU CABINET D'EXPERTS-  
COMPTABLES ET DE  
CONSULTANCE MOORE

Il exploite en outre un hôtel dans les  
Ardennes...  
... sans oublier sa casquette de viticulteur  
passionné de champagne

## “Nous sommes constamment à la recherche de moyens de mieux faire, y compris pour la société.”

**Peter Verschelden, président du conseil d'administration de Moore, a fait l'expérience directe de l'approche *noble purpose* et témoigne d'un processus réussi, qu'il poursuit désormais personnellement.**

“En tant que cabinet d'experts-comptables et de consultance, nous sommes constamment à la recherche de moyens de mieux faire, non seulement dans la vie professionnelle, mais avant tout pour la société. Mes collaborateurs se sont montrés très enthousiastes. J'ai tout de suite remarqué qu'ils veulent croire en l'histoire qu'ils contribuent à écrire. Olivier nous a aidés à parfaitement clarifier notre *noble purpose*, notre vision et nos valeurs. Forts de notre passion pour l'entreprise, nous voulons soutenir activement les clients et les collaborateurs sur la voie de la croissance la plus large possible. Dans ce cadre, il ne s'agit pas seulement d'un chiffre d'affaires mais de moyens de rapprocher l'entreprise de la société et de bénéficier de cette évolution en tant qu'êtres humains. Je franchis personnellement encore un pas de plus en fixant mon propre objectif noble avec l'assistance d'Olivier. Parce que je veux découvrir ce que je peux représenter d'autre pour ce monde.”



**MICHEL VAN BAVEL**  
CEO DE VAN BAVEL “ENJOY  
GIVING”

Entrepreneur dans l'âme  
Sa philosophie de vie ? Il profite de tout  
et aime donner

## “Pour nous, tout est une question de plaisir de donner.”

**Michel Van Bavel, CEO de Van Bavel “Enjoy Giving”, dirige son entreprise sur la base d'antécédents très particuliers.**

Lorsque son père a vendu l'entreprise familiale en 1997, il a pris une année sabbatique pour voyager en Asie. Dans le cadre de son engagement social, il a travaillé pendant un mois pour l'organisme de Mère Teresa. Selon ses propres dires, ce continent lui a ouvert les yeux : “Ces expériences m'ont fait prendre conscience des choses qui comptent réellement. Faire des affaires et réaliser des bénéfices, c'est bien, mais être socialement connecté avec les gens l'est tout autant. Lorsqu'en 2003, j'ai débuté de zéro dans le même secteur des cadeaux d'affaires, ces expériences se sont avérées cruciales pour l'exploitation de mon entreprise. Ma rencontre avec Olivier et l'ensemble du concept de *noble purpose* s'inscrivent parfaitement dans cette démarche. Tous les entrepreneurs devraient tôt ou tard se poser la question du pourquoi. Car la réponse à cette question vous amène fatalement au noble objectif de votre entreprise. Pour nous, il s'agissait du plaisir d'offrir une plus-value à nos clients. Chez nous, tout tourne autour du plaisir de donner : la création, grâce à un cadeau, d'un lien humain qui peut produire tant de bienfaits.”